



	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi
08 H			08:15->09:45 Kefi D. Analyse des données qualitatives G1-C S21		08:15->09:45 Jridi K. Méthode des équations structurelles G1-C S06	
09 H						
10 H	09:50->11:20 Zouaoui I. Marketing territorial G1-C S31	09:50->11:20 Bejaoui A. Marketing social G1-C S21	09:50->11:20 Kefi D. Analyse des données qualitatives G1-C S21	09:50->11:20 Gharbi J. Analyse des données quantitatives G1-C S20	09:50->11:20 Jridi K. Méthode des équations structurelles G1-C S06	
11 H						
12 H	11:25->12:55 Zouaoui I. Marketing territorial G1-C S31			11:25->12:55 Gharbi J. Analyse des données quantitatives G1-C S20		
13 H		13:00->14:30 Bejaoui A. Marketing social G1-C S21				
14 H						
15 H	14:35->16:05 Chaouali W. Etude de cas marketing G1-C S22			14:35->16:05 Gharbi J. Théorie Marketing G1-C S20	14:35->16:05 Gharbi J. Marketing stratégique G1-C S20	
16 H	16:10->17:40 Chaouali W. Etude de cas marketing G1-C S22			16:10->17:40 Gharbi J. Théorie Marketing G1-C S20	16:10->17:40 Gharbi J. Marketing stratégique G1-C S20	
17 H						
18 H						